



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_256
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Trh cestovního ruchu
Pořadové číslo DUMu:	16
Stručná anotace	
Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – trh cestovního ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	10.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Trh cestovního ruchu



Obtížnost:

vyšší



Časová náročnost: 35 min

1. Doplňte následující text:

- a) je souhrn směnných vztahů mezi subjekty statky a služby cestovního ruchu (představujícími nabídku) a subjekty statky a služby cestovního ruchu (představujícími poptávku).
- b) Na dochází ke vzájemnému působení a po statkách a službách cestovního ruchu.

1. ŘEŠENÍ: Doplňte následující text:

- a) Trh cestovního ruchu je souhrn směnných vztahů mezi subjekty **prodávajícími** statky a služby cestovního ruchu (představujícími nabídku) a subjekty **kupujícími** statky a služby cestovního ruchu (představujícími poptávku).
- b) Na **trhu cestovního ruchu** dochází ke vzájemnému působení **nabídky** a **poptávky** po statkách a službách cestovního ruchu.

2. Proved'te klasifikaci trhu cestovního ruchu:

Hledisko	Trh
Z územního hlediska	
Podle objemu předmětu koupě a prodeje	
Podle segmentu	

2. ŘEŠENÍ: Proved'te klasifikaci trhu cestovního ruchu:

Hledisko	Trh
Z územního hlediska	místní (lokální) regionální evropský světový
Podle objemu předmětu koupě a prodeje	částečný (parciální) agregátní
Podle segmentu	trh CR seniorů trh CR juniorů trh kongresového CR trh incentivního CR, apod.

3. Zvolte správnou variantu:

1. Mechanismy působící na trhu cestovního ruchu jsou:

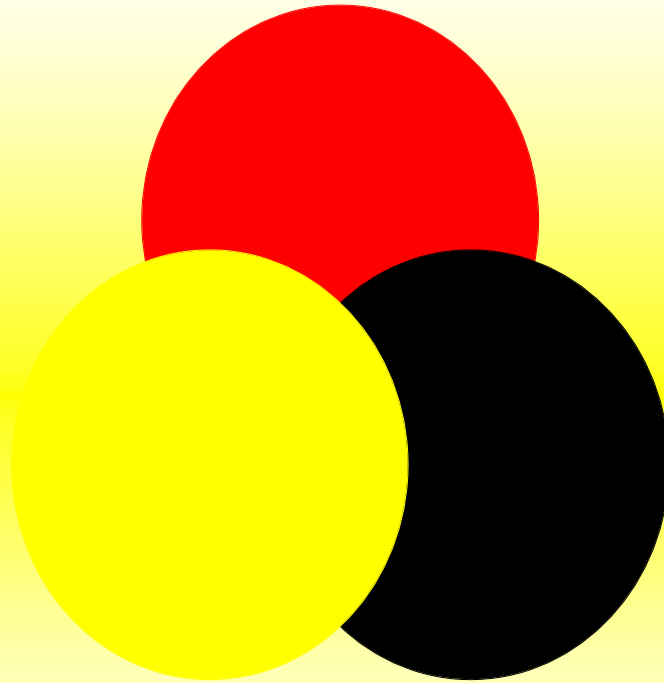
- ★ a) nabídka, poptávka, cena, konkurence
- b) subjekty, objekty, stát
- c) nabídka a poptávka

ŘEŠENÍ

2. Podle segmentu dělíme trh cestovního ruchu na

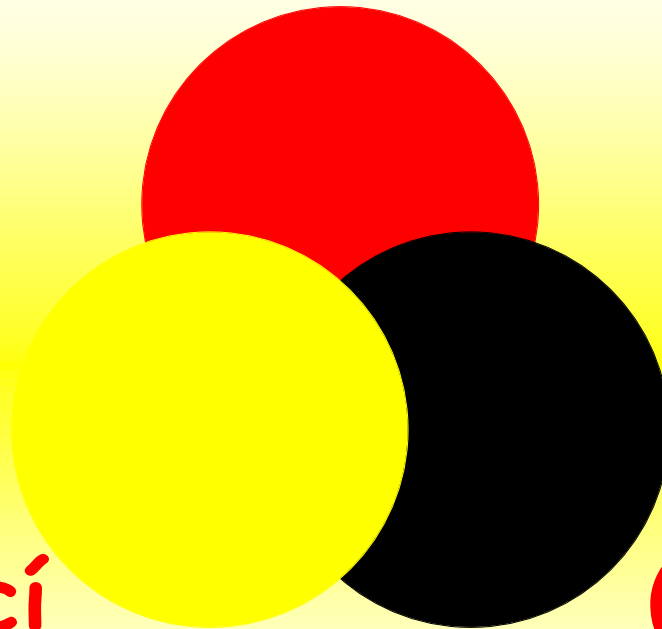
- a) místní, regionální, evropský, světový
- b) částečný, agregátní
- ★ c) trh seniorů, juniorů, kongresového CR, incentivního CR, apod.

4. Kdo působí na trhu cestovního ruchu?



4. ŘEŠENÍ: Kdo působí na trhu cestovního ruchu?

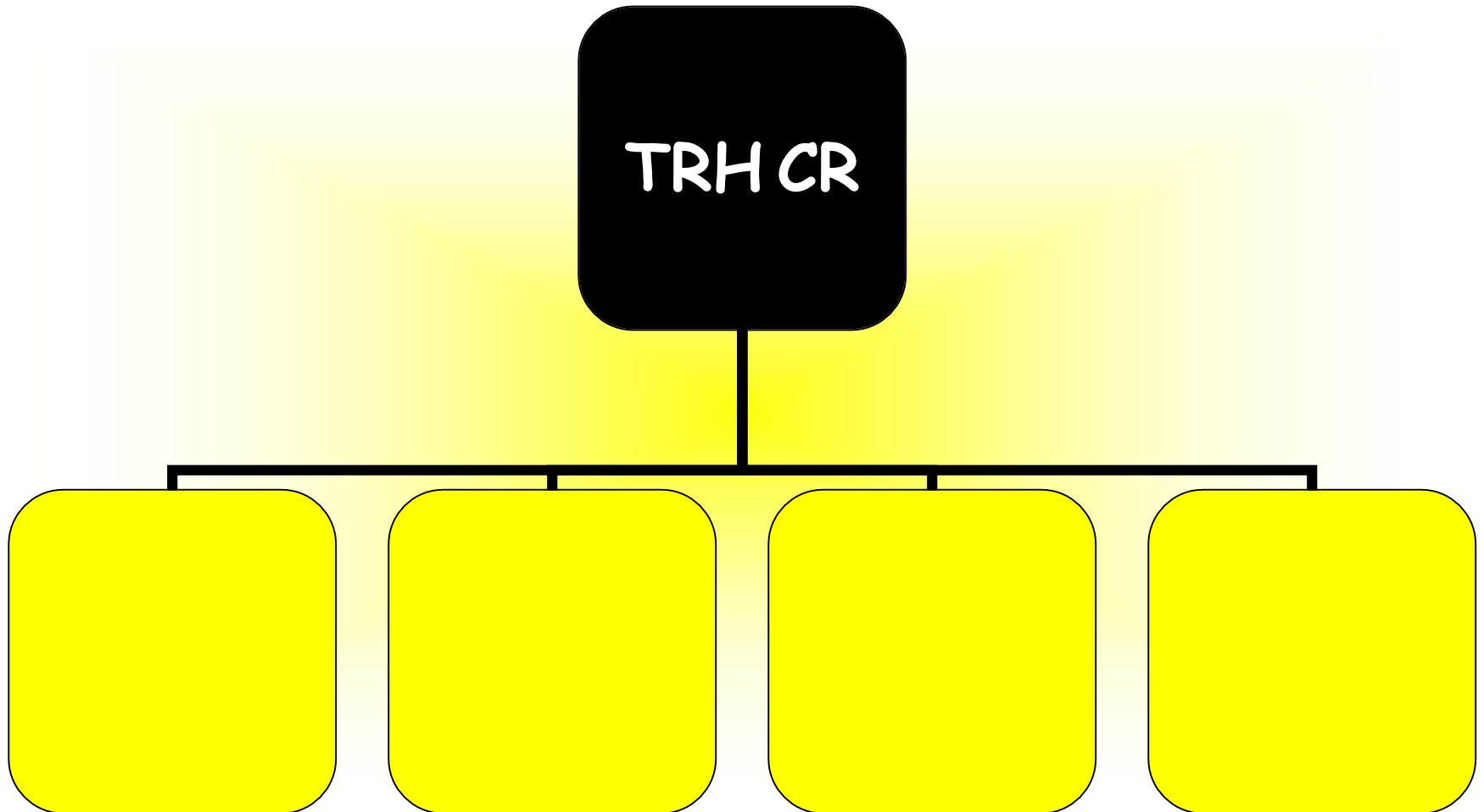
Stát



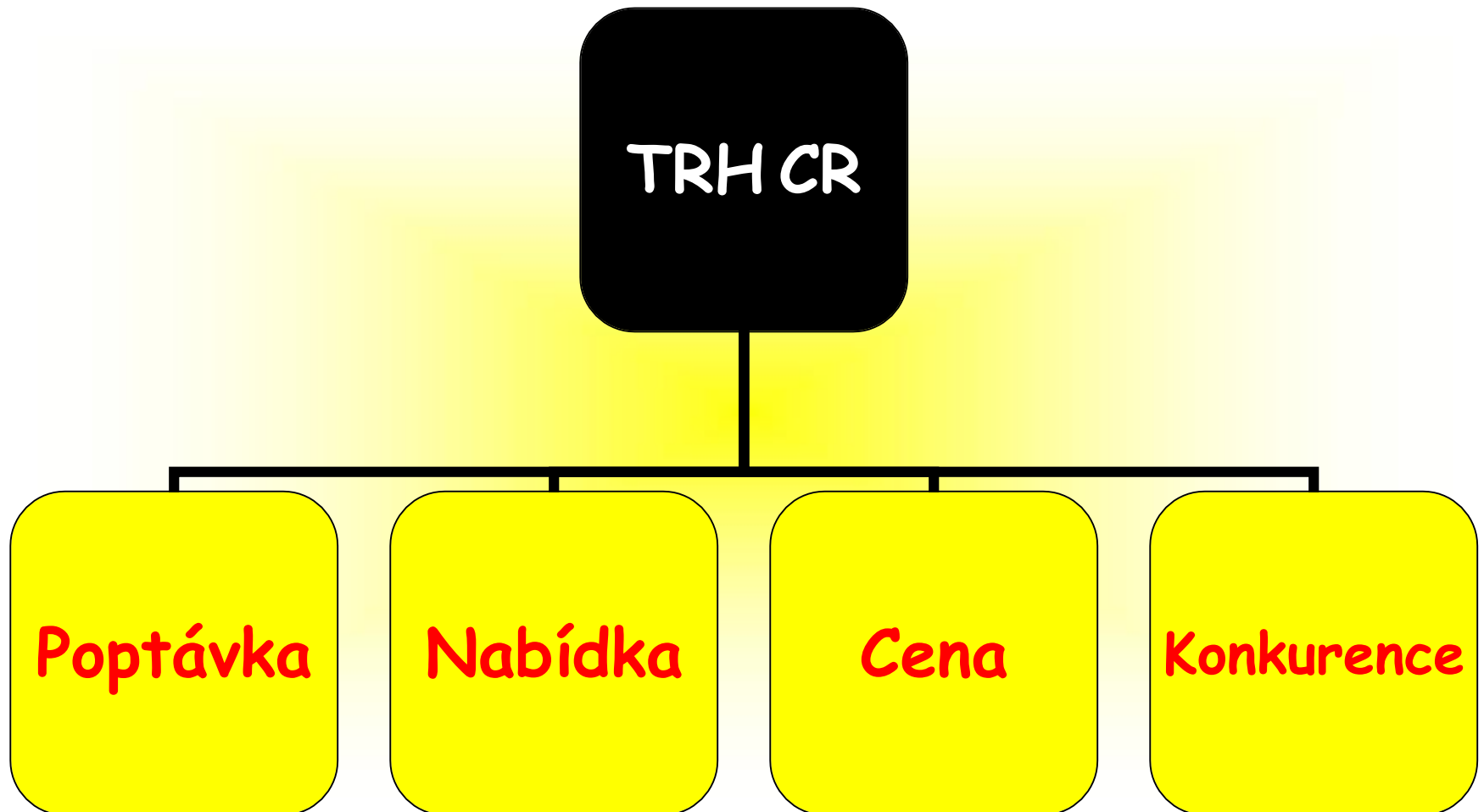
Subjekty
(prodávající
a kupující)

Objekty
(statky a
služby CR)

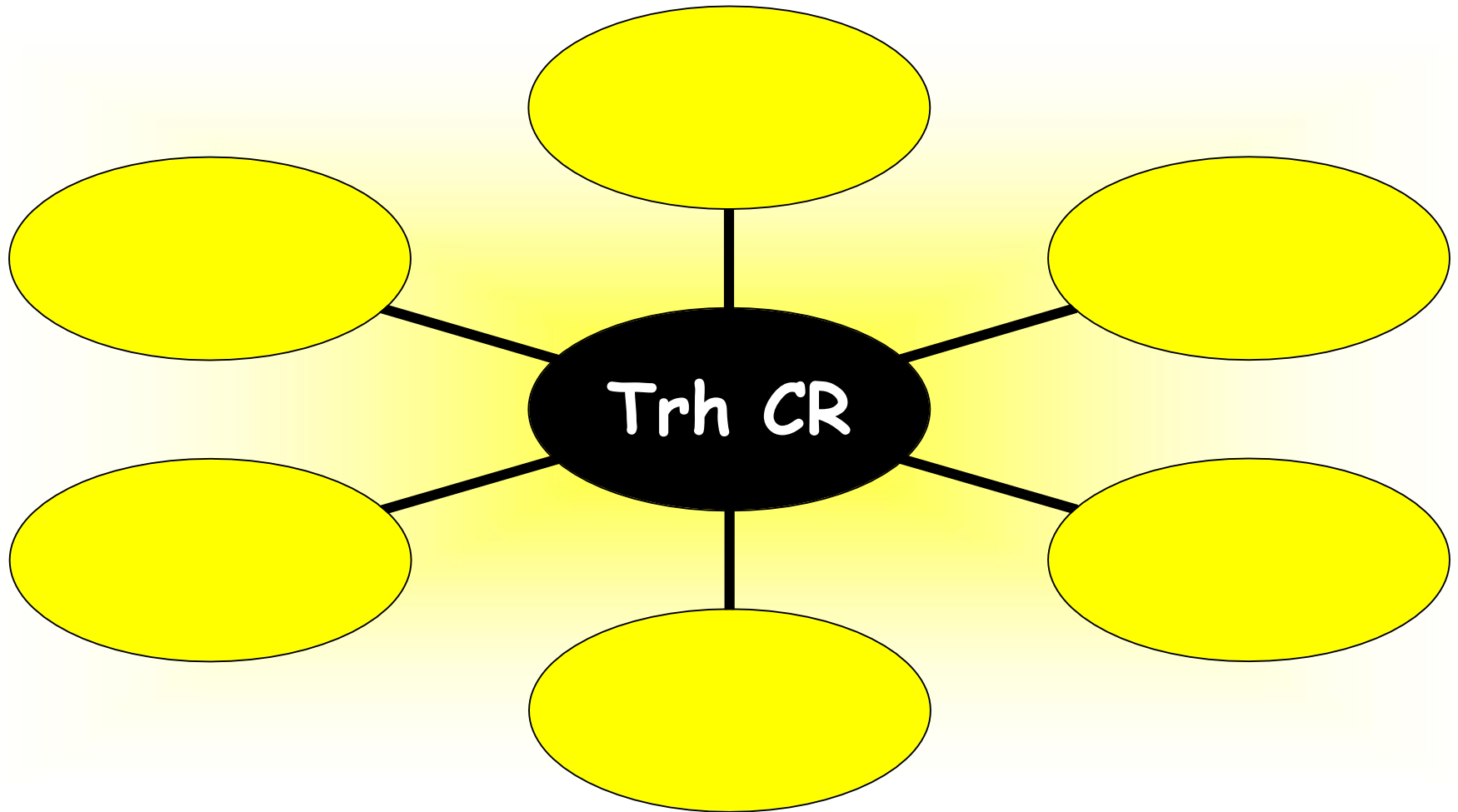
5. Doplňte mechanismy působící na trhu cestovního ruchu:



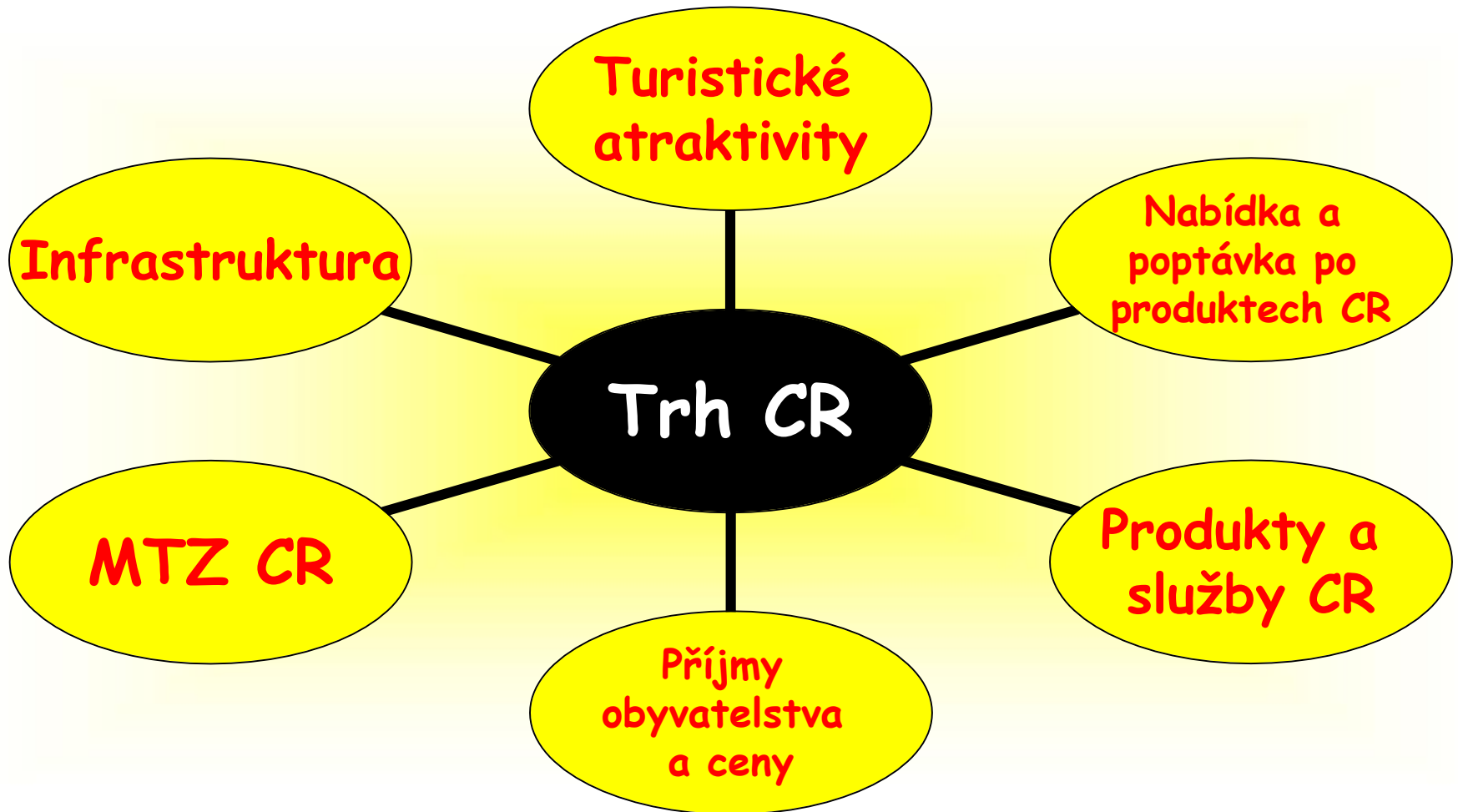
5. ŘEŠENÍ: Doplňte mechanismy působící na trhu cestovního ruchu:



6. Uved'te složky trhu cestovního ruchu



6. ŘEŠENÍ: Uved'te složky trhu cestovního ruchu



7. Zamyslete se nad vlivem státní politiky na trh cestovního ruchu.

ŘEŠENÍ:

Stát ovlivňuje trh cestovního ruchu např. těmito nástroji:

- *mezistátní smlouvy, úmluvy*
- *podpora spolupráce*
- *věda, nekomerční CR*
- *státní propagace*
- *legislativa*
- *vlastnické vztahy*
- *daňový systém a daňové zatížení podniků CR*
- *transparentnost (přístup k informacím)*



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

